

湖南环境生物职业技术学院
森林生态旅游专业教学资源库

建设方案

二〇二〇年六月

目 录

一、建设意义	1
二、建设目标与思路	4
(一)建设目标	4
(二)建设思路	6
三、建设内容	9
(一)资源库系统框架	9
(二)资源中心	9
(三)资源共享服务平台	13
四、建设基础与条件	14
(一)项目建设团队成果突出，为项目建设奠定了坚实的前期基础	14
(二)项目建设团队实力雄厚，为项目建设提供了有力的人力保障	15
(三)智慧校园建设，为项目建设提供了扎实的信息化建设基础	16
(四)资源库建设显现成效	16
五、建设规划与步骤	18
(一)资源库前期调研与论证阶段（2018年9月-2019年6月）	18
(二)资源库平台建设和运行调试阶段（2019年7月-2022年7月）	18
(三)资源库投入运营并共享使用阶段（2022年8月-2022年12月）	19
(四)资源库持续更新、逐步完善阶段（2023年1月-2023年5月）	19
六、保障措施	20
(一)组织保障	20
(二)制度保障	21

(三)经费保障	22
七、预期成效	22
(一)推广优质教学资源，促进森林生态旅游行业发展	23
(二)共享教学改革成果，提升专业人才培养质量	23
(三)共享信息资源，提高校企合作成效	24
(四)带动专业师资队伍建设，提升教学能力	24
八、项目支出规划	25

森林生态旅游专业教学资源库 建设方案

2019年1月24日,国务院正式印发职业教育的重磅文件——《国家职业教育改革实施方案》。《方案》涉及到未来职业教育改革具体举措20条,提出了一系列新目标、新论断、新要求,是办好新时代职业教育的顶层设计和施工蓝图。作为生态文明发展的重要载体,森林生态旅游专业也具备了“大有可为”的发展机遇,同时也肩负着专业人才培养,为未来生态文明发展提供人力支持的重大责任。

为进一步做好森林生态旅游专业课程开发与教学资源库建设相关工作,提升高素质技术技能型人才培养质量,为形成具有普适性和前瞻性的森林生态旅游专业人才培养方案和课程体系打下良好基础,推进森林生态旅游专业课程开发和教学资源库建设各项工作,为森林生态旅游专业学生提供一个开放的教学资源共享平台,我们特申报森林生态旅游专业教学资源库建设项目。

本方案分项目建设意义、建设目标与思路、建设内容、建设基础与条件、建设规划与步骤、保障措施、预期成效、经费预算等八个部分。

一、建设意义

森林生态旅游专业教学资源库的建设,能够集中国内森林生态旅游领域的行业、院校、企业的优质资源,形成良好的共建共享机制,

推动教育信息化发展，提高人才培养质量和专业知识的社会普及。

(一)填补国内森林生态旅游专业教学资源库的空白，共享优质教学成果，促进森林生态旅游行业发展

作为主持单位，湖南环境生物职业技术学院办学方面近年来先后获得全国绿化模范单位、国家生态文明教育基地、全国职业教育先进单位、湖南省首批示范性高职院校、湖南省卓越高等职业院校、湖南省专业群“双一流”建设单位、湖南省文明标兵校园、湖南省首批科普教育基地、湖南省首批职业教育黄炎培优秀学校、中国林业科学研究院硕士专业学位湖南培养基地等荣誉称号。

以蓬勃发展的旅游业为背景，依托丰富的林业资源，1999年我院始建森林生态旅游专业，湖南省唯一，国内领先。20年为社会培养近2000名专业人才，先后荣膺省级高职高专教育教学改革试点专业、省级专业教学团队、国家及省级现代学徒制试点专业、省级示范性特色专业群、2018年获批省级一流特色专业群，专业综合实力在全国林草类高职院校同类专业中名列前茅，高招网推荐指数为4.4（指数最高值为5.0）。专业领衔制定全国森林生态旅游中职、高职教学标准、参与制定普通高等学校生态校园建设规范、省森林城市建设标准等，在全国同类专业中形成了广泛的影响力。

参与建设的院校全部来自农林业院校，办学历史悠久，森林旅游类的师资和资源尤其突出，参与建设的院校中，有1所院校为国家示范性（骨干）高职院校（江苏农林职业技术学院），3所院校的旅游类专业为“省级特色专业”和“省级优势专业”；2所院校拥有旅游类专业

“国家级教学团队”和“省级教学团队”；目前已建成森林生态旅游专业国家精品课程2门、省级精品课程3门。

参与建设的院校区域办学影响力大，在人才培养模式、实训基地建设、师资队伍建设、校园文化建设、数字化教学资源建设等方面先进、独特而卓有成效，具有示范引领的作用。

(二)丰富教育资源供给方式，为学习者提供自主学习平台，提升人才培养质量

全国各省、直辖市开设森林生态旅游专业学校15所，42.8%的院校整体人数在10000人以上，低于5000人院校占21.5%。近年来招生情况普遍成上升状态，全国招生人数约2000人，专业平均在校人数为330人，专业教师平均数量达12人，平均师生比为28:1；森林生态旅游行业人员百万人。森林生态旅游专业教学资源库的建设，不仅可以满足高职森林生态旅游专业在校生自主学习，而且能够为森林生态旅游等相关企业人员、社会学习者提供学习咨询、培训和开展社会服务工作的平台。

从教师角度讲，通过资源库可以进行课程开发和课程教学。一方面，教师可以针对不同的教学对象、教学目标，利用资源库中丰富的素材来进行课程开发；另一方面，教学资源库中的素材资源可以为教师备课和教学实施提供了丰富、优质的教学资源，避免了大量的重复性劳动，提高了工作效率和教学效果。

从学生角度讲，资源库提供给学生丰富的学习资料，拓展了学习的时间和场所，培养学生自主学习、协作学习、探究学习的能力，有

利于行动导向教学的实施，并且满足学生个性化学习和终身学习的需要。同时通过资源库可以了解专业所对应的产业行业以及职业岗位、人才培养目标和能力要求。

从企业人员和社会人员角度讲，一方面资源库为森林生态旅游相关企业和社会人员提供了资源检索、信息查询、资料下载、教学指导、学习咨询、人员培训等；另一方面，通过围检

精神，把立德树人成效作为检验高校一切工作的根本标准，遵循“一体化设计、结构化课程、颗粒化资源”的逻辑，强化应用功能和共享机制设计，建成一个资源内容丰富、先进技术支撑、可持续更新的智能、共享、动态的专业教学资源库。让课程优起来、教师强起来、学生忙起来、管理严起来、效果实起来。

2.具体目标

由湖南环境生物职业技术学院牵头，联合国内多家同类高职院校和相关企业，通过科学系统设计、合作开发管理、持续有序更新的方式，建设代表国家水平、高职教育理念突出、实用开放、富有特色的森林生态旅游专业教学资源库和社会服务平台，实现国内高职院校同类专业的共享，推动全国高职院校同类专业人才培养工作水平的提升，并向全社会开放，强化社会服务能力，为进一步提高我国森林生态旅游行业人才质量和行业发展水平做贡献。

(1)以森林生态旅游专业社会和国家建设人才需求为出发点，以先进的教学改革理念为指导，提供资源库可持续发展的推广应用服务。以满足教师、学生、企业和社会学习者等不同对象、不同阶段、不同场合的学习需求为导向，以优质教学资源、生产实践资源为基础，以现代信息技术和手段为保障，提供本校本专业和联合院校教师授课以及学生自主学习的学习、文献检索、资源调用、资源共享、互动交流、学分互认、数据采集和统计分析的功能建设和服务。

(2)以进一步促进森林生态旅游专业教学模式和教学方法的改革，服务地方经济社会发展，整体提升森林生态旅游专业人才培养质量及

社会服务能力。实行专业资源库边建边用的原则，逐步调整、补充、深化资源库建设的管理与应用机制，协调与平衡行业、企业、学校等资源库建设各方的利益，充分调动各方的建设积极性，积极推动原始创新、集成创新和协同创新，保证在现有知识产权情况下资源库的开放式管理、可持续更新。

(3)聚焦课堂，聚焦教学改革，推进应用，使职业素养和专业技能高度融合，强调过程性评价和大数据分析，加强教学质量分析。专业教学资源库的建设包括资源内容、资源类型，技术要求、性能要求、监测数据的各项要求，充分融合数字素材资源、课程资源、平台系统整合、服务拓展，移动应用等内容，建构基于移动互联时代的，基于专业教学资源库的教学生态体系。

(4)根据森林生态旅游专业领域特点，对知识结构、资源属性和运行平台功能等进行整体设计。成套规范的课程是资源库建设的重点，要在教学改革的基础上为用户提供代表本专业最高水平的整套专业核心课程（用户使用过程中新搭建的课程可作为资源库运行过程中的新生资源，但不作为资源库必须具备的“结构化课程”）；体现信息技术优势的小颗粒、碎片化资源是资源库建设的基础，库内资源要在保障科学性和有效性的前提下尽可能设计成较小的学习单元，颗粒化存储，便于检索和组课。

(二)建设思路

森林生态旅游专业教学资源库本着“能学、辅教”的基本定位，遵循“碎片化资源、结构化课程、系统化设计”的总体要求构建资源内容，

根据不同用户所需，打造先进网络互动平台，并在全国高职院校边建设边推广使用，实现优质教学资源共建共享，推动学校专业建设、课程体系、教学模式、教学方法的改革，促进全国职业院校信息化建设水平提升，提高森林生态旅游专业人才培养质量和社会服务能力。具体措施为：

第一，“产教融合、校企合作、校校联合”，强强联合，优势互补。由首席顾问顶层设计，在项目建设领导小组指导下，依据“产教融合、校企合作、校校联合”的原则，在充分调研的基础上，全方位吸纳优质资源，强强联合，优势互补，确定项目建设院校和合作企业，设立项目建设组织机构。

第二，着眼“能学、辅教定位，推行“碎片化资源、结构化课程、系统化设计”。在充分调研的基础上，根据参建院校课程建设和教学改革的实际情况，汇集全国各高职院校、企业优质资源，根据不同地域分析森林生态旅游专业人才需要，确定岗位典型工作任务，归纳职业岗位行动领域，并转化成学习领域，确定专业课程体系，分析专业能力、方法能力和社会能力，制定专业人才培养方案及课程建设实施方案，形成资源库建设整体方案。

第三，建设 1 个共享平台，实行“教、学、研、用、讨”五位一体。以满足全国高职院校森林生态旅游及旅游类专业群教师和学生、境内外进修学习者和行业企业职工等不同用户学习和培训的需求为宗旨；通过采用“整体顶层设计、先进技术支撑、开放式管理”的方式，遵循方便快捷和便于使用的原则，体现知识普及、技能提升、企业培训、

社会服务、学历提高、职业考试等多重功能，考虑国际新技术、新标准、新工艺的推广应用，构建“学生自主学习平台+教师个性化教研服务平台+社会终身学习平台+国际学习交流平台”的“教、学、研、用、讨”五位一体的森林生态旅游及旅游类专业学习应用服务平台。开展以专业建设、课程学习、实训实践、培训考评等为资源中心，以一个资源服务平台为依托的，具有普适性、共享性、先进性、特色性的森林生态旅游及旅游类专业教学资源库建设，集成、整合教学资源，开放运行教学资源库并进行验收。

第四，实现资源库全面推广，“行业、企业、学校、学生、社会”五方受益。通过各级各类培训及相关建设团队的试点应用进行评价反馈，根据使用调查问卷的调查结果调整改进资源库，进行资源库的完善与更新，使森林生态旅游及旅游类专业教学资源库不仅覆盖全国，而且广泛地应用于森林生态旅游及旅游业各个阶层，实现资源库全面推广，并取得满意应用效果。

第五，遵循通用的网络教育技术标准，实现建与用、点与面、静与动三个结合。采用先进的网络开发和数据库技术，通过硬件平台、软件系统、相关网络支持及资源建设工具库的支撑，建设架构合理、安全可靠、持续更新、高效、快捷、开放的专业教学资源服务平台。充分发挥参建院校、企业优势，进行项目建设任务划分，采用分项管理办法，建立项目管理、资源管理和资源评审鉴定机制。加强资源建设过程监控，明确权责、保护知识产权。划分项目任务与责权，按经费比例进行项目开发建设，按期上传建设项目。在教学资源库设计中，

一方面制定出资源库的高效运行管理与资源的持续更新机制;另一方面为功能拓展、版本升级预留空间和接口。通过调试、更新、续建等保障措施,逐层向全社会开放资源,形成建与用、点与面、静与动相结合的森林生态旅游专业教学资源库。

三、建设内容

截至 2018 年年底,国家层面虽然有林业类、旅游大类专业的教学资源库,但没有专门的森林生态旅游专业教学资源库。为充分发挥农林类高职教育改革成果的示范与辐射作用,推进优质教学资源的共建共享,提升国际化发展水平,湖南环境生物职业技术学院拟牵头共建森林生态旅游专业教学资源库。森林生态旅游专业教学资源库本着“能学、辅教”的基本定位,按照“碎片化资源、结构化课程、系统化设计”的总体要求来建设森林生态旅游专业教学资源库。主要建设内容如下:

(一)资源库系统框架

资源库建设以“共建共享、协同学习”为基本理念,以“系统化设计、结构化课程、碎片化资源、智能化应用、可持续发展”为建设路径,建设以专业资源、课程资源、实践教学资源、素材资源、培训考评资源、特色资源(含数字资源库和湖湘文化)、信息交流等七个模块组成的资源中心,搭建面向学生、教师、院校、企业、社会人员等五类用户的共享服务平台,为不同类型、不同层次的用户提供个性化、自主开放的学习空间。资源库系统框架如图 1 所示。

(二)资源中心

资源中心按照素材、子库、模块进行分类、分层建设，共设置十个模块、39个子库。每个模块根据功能需求，进行素材的整合与开发，并在此基础上形成子库。资源建设架构如图2所示：

1.专业资源模块

专业建设模块主要服务于高职高专森林生态旅游专业规范办学、加强专业内涵建设、提升专业办学质量。建设内容包括专业介绍、师资队伍、教学设施等三个子库。

专业资源	岗位能力课程	标准库	实践教学学资	培训考评资源	素材资源	特色资源	信息交流	校企共赢	文旅一带一路
专业介绍 师资队伍 教学设施	核心课程 特色课程 基础课程 微课 习题库	国家标准 行业标准 地方标准 专业标准 课程标准	实践教学 视频 虚拟实训 软件	职业资格证 考试培训包 企业员工培训包 “1+X”培训包 名家讲座	文档 音频 视频 PPT 图片图像 虚拟仿真 动画/其他	动植物观赏 湖南森林旅游景观	政策文件 行业资讯 教育动态	名企 就业 创业 合作共赢	湖湘文化 国际交流
	核心课程 特色课程 基础课程 微课 习题库	国家标准 行业标准 地方标准 专业标准 课程标准	实践教学 视频 虚拟实训 软件	职业资格证 考试培训包 企业员工培训包 “1+X”培训包 名家讲座	文档 音频 视频 PPT 图片图像 虚拟仿真 动画/其他	动植物观赏 湖南森林旅游景观	政策文件 行业资讯 教育动态	名企 就业 创业 合作共赢	湖湘文化 国际交流

图2 森林生态旅游专业教学资源库资源建设架构

2.岗位能力课程模块

岗位能力课程模块将为用户建设集自主学习与教学功能为一体的“情境式”课程内容，所有资源均可在线浏览和下载。建设课程分为核心课程、特色课程、基础课程、微课和习题库。课程建设参照大规

模在线开放课程（MOOC）建设理念，学生通过注册，可进行在线学习、在线讨论、在线测验及考试。

3.标准库模块

标准库模块我们根据级别分为国家标准、行业标准、地方标准、专业标准、课程标准，使用者可以根据自己的需要进行学习和下载。

4.实践教学资源模块

为巩固专业理论知识，提升学习者专业实践能力，构建专业实践教学资源库。包括实践教学视频、虚拟实训、软件等。实践教学视频比如：自然保护地旅游景区视频、学生实习教学视频等等；虚拟实训包括地陪、全陪等教学视频资料。

5.培训考评资源模块

培训考评资源模块是企业、职业院校开发和实施职业培训认证的载体和依据。培训考评库提供企业院校、行业协会联合开发的分层次、个性化、可定制的培训资源与信息。

培训考评模块包含职业资格证考试培训包、企业员工培训包、“1+X”培训包、名家讲座4个子库。通过建设，拟建成4门全国导游人员职业资格证考试培训包，3个企业员工培训包（岗位群分类：森林生态旅游营销策划与管理、森林康养服务、生态旅游讲解和导游服务三个岗位的能力培训包），“1+X”培训包主要用于研学导师、食疗与养生等拓展能力的培训，名家讲座提升学生的职业认识和综合素质。

系统的特色表现为以下三个功能：其一，以考核点为基础元素，实现了考核点——学习子情境——学习情境——综合测试等不同等级测试的要求，可以使学生随着教学进度进行测试，体现了教育教学

的规律，服务于教学内容；其二，模拟真实资格考试时间及题型，依据全国各省导游资格证考试体制的不同选取省份进行，打破了现有的统一考试模式，针对性强；其三，库为学习者设置了“错题库”，学习者做错的题会自动转至错题库，并由其自动进行分析归纳，为使用者指出“考核点”学习的不足，帮助学习者提高学习效率。同时，平台还对学习者整体答题情况进行了科学统计，以帮助教师有的放矢，提高教学效率。

6.素材资源模块

以森林生态旅游服务工作过程中的关键工作及知识点为单位建立素材中心，通过文本、图片图像、音频、视频、PPT、动画、微课、虚拟仿真等媒体提供直观形象的专业学习内容，营造灵活、高效、逼真的技能训练环境，使学生所学内容更好地在实践中检验，更有利于激发学习兴趣，同时培养综合能力。

7.特色资源模块

特色资源凭借主持单位的优势，设动植物观赏和湖南森林旅游景观 2 个子库，提高学习者的学习兴趣和文化素养，增进人们保护自然、维护生态安全意识，在内容设计上，构建凸显专业特色。

8.信息交流模块

信息交流模块主要为用户搭建一个获取国内外各类信息与资讯的平台，包括政策文件校企共赢、行业资讯、教育动态等等。

9.校企共赢模块

校企共赢模块为企业、学校和学习者搭起一座桥梁，名企主要介

绍国内外大型的企业行业，就业主要为就业典型资料、就业单位、学生原来学习的情况推介，创业主要为近年来关于互联网+、创新创业典型案例及策划、就业孵化基地情况，合作共赢主要有就业基地名单及简介、合作企业名单及简介、服务美丽乡村建设的项目、老师及专业讲座，邀请函件，大师工作室、名师工作室导师技能情况及研究实践成果等等。

10.文旅“一带一路”模块

文旅“一带一路”是森林生态旅游专业教学资源库的一个亮点，围绕湖湘文化、国际交流二个库进行建设，为探索新型人才培养模式和实践教学提供新思路。湖湘文化主要对湖湘文学艺术、湖湘民俗民风、湖湘科教和湖湘人物等进行数字化展示；国际交流一方面将汇集国内外旅游界具有影响力的学者、行企业专家等相互交流学习的资源；另一方面将整合国内外各类森林生态旅游景点、地方特色饮食等资源。

(三)资源共享服务平台

资源共享服务平台是资源库功能使用的载体，主要面向教师、学生、院校、企业、社会人员等五类用户构建界面。通过专业资源、课程资源、实践教学资源、素材资源、培训考评资源、特色资源、信息交流等7大模块的建设，搭建“学生自主学习平台+教师个性化教研服务平台+社会终身学习平台+国际学习交流平台”的“教、学、研、用、讨”五位一体的应用服务平台。

1.应用模式

森林生态旅游专业教学资源库选择超星专业资源库建设平台作

为共享平台。资源库建设通过开发、收集丰富的教学资源，搭建系统化在线课程，实现正式学习；构建个人学习环境，进行非正式学习；实现资源存储、资源评价、资源关联以及资源再生等作用。用户通过下载手机、平板电脑 APP，可实现随时、随地进行移动学习。

2.主要功能

围绕“教、学、研、用、讨”五位一体的建设目标，资源共享服务平台将实现并强化森林生态旅游专业教学资源库的“辅教辅学”功能、资源建设功能、服务社会功能以及信息交流功能，真正将资源库建设成为智能化、开放性的学习研讨交流平台，成为教师、学生、旅游企业、社会人员的学习中心。

四、建设基础与条件

(一)项目建设团队成果突出，为项目建设奠定了坚实的前期基础

森林生态旅游专业教学资源库建设项目拥有一批具有影响力和办学优势的建设单位，在森林生态旅游专业办学方面占据领先地位。其中，参与建设的院校中，有 1 所院校为国家示范性（骨干）高职院校（江苏农林职业技术学院），3 所院校的旅游类专业为“省级特色专业”和“省级优势专业”；2 所院校拥有旅游类专业“国家级教学团队”和“省级教学团队”；目前已建成旅游类专业国家精品课程 2 门、省级精品课程 3 门，1 家国家级出版社（中国林业出版社有限公司）。参与建设的高职高专院校区域办学影响力大，在人才培养模式、实训基地建设、师资队伍建设、校园文化建设、数字化教学资源建设等方面取得了长足的进步和发展。另外，中国林业出版社在教学资源的策划、

研发、加工制作等方面将提供强有力的技术支持。全国旅游职业教育教学指导委员会也将在专业规范标准、教学质量标准、课程基本教学要求、实训教学基本条件要求、精品课程建设等方面提供专业化的指导。这些都为资源库建设提供了基本保障。

(二)项目建设团队实力雄厚，为项目建设提供了有力的人力保障

森林生态旅游专业教学资源库项目根据“产教融合、校企合作、校校联合”的原则，组建了组织健全、结构合理、优势互补、全国一流的建设团队，且分工明确、协作有序、执行力强。团队设有首席顾问、项目建设指导小组和项目建设组。聘请教育部旅游管理专业教学指导委员、全国旅游职业教育指导委员彭蝶飞教授为首席顾问，项目建设指导小组的主要成员都是知名的旅游教育专家、学者，以及来自湖南省旅游局、中国林业出版社和合作院校的近 10 位专家，他们将在今后的资源库建设过程中，就项目总体规划、组织协调、框架结构设计、课程体系设计、平台结构与资源分类等重大关键问题上予以专业化指导。项目建设指导团队高屋建瓴、指导力量强，能确保项目建设的先进性、科学性和专业性。项目同时拥有一支结构合理、实力雄厚的开发建设团队，由 64 位成员组成，既有高职旅游教育界知名专家，也有拥有丰富的一线教学、管理、科研经验的教学人员和行政管理人员。其中，具有高级职称（或企业高级管理人员）31 人，占近 50%。建设团队成员高职称、专业领域分布合理，高职称居多，为建设高水平的旅游类专业资源库提供了人力保障。同时，项目还配备一支专业技术过硬、研发能力强的技术支持团队，如北京超星尔雅教

育科技有限公司，为资源库的项目建设和资源开发提供技术保障。

(三)智慧校园建设，为项目建设提供了扎实的信息化建设基础

随着职业教育发展迅猛，主持院校和参建院校以国家示范性高职、卓越院校、双一流建设为契机，大力推进智慧校园建设，构建先进实用的网络教学平台，整合、丰富智慧教学资源，创造主动式、协同式、研究式的智慧学习环境，建立师生互动的新型教学模式，即“信息化教学支撑体系、网络化流程办公体系、物联网校园管理体系、校园卡自助服务体系”四个体系和“智慧管理、智慧教学、智慧服务、智慧图书馆、智能安防、智能生态”六大应用，促进教学与信息化的融合，提升教学信息化水平。

主持院校和参建院校通过搭建教育资源公共服务平台，促进优质教育资源共享；创新网络教学模式，开展高质量高水平远程学历教育；鼓励学生利用信息手段主动学习、自主学习，增强运用信息技术分析解决问题能力；加快用信息技术改造职业教育课程，推广仿真教学软件、数字化实训、微课、慕课等教学手段，支撑了现代学徒制人才培养模式改革。参与建设的院校中利用教学平台建成的网络课程 100 多门，为建设国家级教学资源库提供了信息化建设基础。

(四)资源库建设显现成效

1.精心准备，充分研讨。湖南环境生物职业技术学院在充分调研的基础上，根据国家、行业和地方森林生态旅游发展的需要，湖南环境生物职业技术学院 2018 年提出了开展建设全国高职教育森林生态旅游专业教学资源库的设想，同年牵头组织了全国高职教育森林生态

旅游专业教学资源库建设研讨会，研讨针对森林生态旅游专业资源库建设草案分析、审议，从国家和行业发展、高职院校内涵建设、人才培养等方面分析了森林生态旅游专业教学资源库建设的重要性和必要性，明确了森林生态旅游专业教学资源库建设目标和工作思路，本着“能学、辅教”的基本定位，按照“碎片化资源、结构化课程、系统化设计”总体要求，顶层设计了资源库建设的总框架，并对资源库建设的先期任务进行了明确的分工，并在如何推进产教融、校企合作，促进优质教育教学资源共享，加强标准化建设，创新校企一体化育人模式（现代学徒制），共建科技创新与社会培训服务体系，构建现代森林生态旅游职业教育体系与共享型信息化平台，打造生态文明、文旅结合等方面达成了共识。研讨会后，在专家的指导下，各项目通力协作，资源库建设已经取得了一定成效。

2.森林生态旅游专业资源储备。项目建设团队多次深入行业、企业开展调研工作，并广泛听取专家意见，了解森林生态旅游行业发展现状、对专业职业岗位进行分析，构建了专业课程体系，形成了第一个全国森林生态旅游教学标准，结构化课程初具规模，教学设计、教学实施、过程记录、教学评价、自主学习功能完备。为满足学习者全方位获得专业知识，使之开阔视野、拓宽思路、提高技能，与时俱进，适成森林生态旅游发展需要，更好地服务社会。同时提高学习者分析问题、解决实际问题能力，实现职业综合素质的全面发展。森林生态旅游专业资源库在专业基础资源建设的基础上,将增加大量的拓展资源信息，比如国家标准、行业标准、地方标准、相关法律法规、职业

标准、职业认证辅导等等材料。

北京超星尔雅教育科技有限公司和中国林业出版社加盟本项目建设团队，承担平台设计制作运行和成果出版等工作。制定了文本、图片、PPT 课件、视频、动画、文科、虚拟仿真软件和制作标准，搭建了资源库用户空间。资源库平台向社会各地开放，被全越来越多的职业院校的在校老师、学生以及企业等不同用户使用，注册用户超过 3000 人，其中教师用户 100 人，初步实现了资源库网上资源检索、信息传输、在线学习、讨论互动等功能，为资源库建设与共享提供了有力保障。

五、建设规划与步骤

(一)资源库前期调研与论证阶段（2018 年 9 月-2019 年 6 月）

汇集全国职业教育领域权威人士、行业领域有教学和实践经验专家组成建设项目指导团队。在专家指导下，深入开展森林生态旅游专业教学资源库建设调研工作，一是对共建合作院校森林生态旅游和旅游类专业进行专业调研，包括专业发展现状、专业标准、人才培养方案、课程体系、师资队伍等；二是对旅游行业、企业人才需求进行调研；三是社会森林生态旅游和对旅游类专业的资源库建设需求进行调研。在前期调研的基础上，完成资源库基本素材的确定、标准化和汇总，采用整体顶层设计完成森林生态旅游专业教学资源库建设框架、建设标准的制订，并形成资源库建设可行性方案和实施方案。

(二)资源库平台建设和运行调试阶段（2019 年 7 月-2022 年 7 月）

充分学习和借鉴当前国内外先进职业教育教学理念，紧密跟踪森

林生态旅游专业的最先进的技术信息、最权威的行业标准为生产提供技术信息支持，促进课程内容与服务、管理线的需要紧密结合，确保人才培养质量和水平稳步提高；同时借助各方优质资源，并且根据产业发展要求和不同用户的个性化需求，建立不同用户的服务空间，力争实现框架结构科学、专业教学资源全面、课程教学资源丰富、素材教学资源丰富、特色资源鲜明、教学服务功能完备的专业教学资源库。根据分工合作的形式，开展素材制作、资源开发、资源整合和资源上传。同时开展用户、管理员、建设者培训，编制标准化手册与用户速成手册。

(三)资源库投入运营并共享使用阶段（2022年8月-2022年12月）

在第一阶段基础上，搭建资源网络平台，边建边用，共建单位试行共享，推广专业教学与岗位培训资源，将课程开发、资源集成与开发的最新进展及时扩充到平台，提高专业教学资源库的受益面，最大限度地发挥效用。召集参建单位、各主要模块用户举行反馈会，形成运营初始阶段使用报告，进一步修改完善资源库。按照教育部、财政部相关要求，及时总结项目建设情况，完成项目结题、验收准备工作。

(四)资源库持续更新、逐步完善阶段（2023年1月-2023年5月）

取得中国林业出版社等单位的协助，将专业教学资源库进行上线测试、试运行与共享使用。为保证专业教学资源库的可持续发展，按照共建共享、边建边用、层层推进的原则，建立共建单位与用户周期性持续反馈制度，创建资源库平台运行管理和更新维护机制，建立基于用户共同参与建设导向的优质资源开发激励机制，确保教学资源持

续更新以满足教学需求和技术发展的需要，每年更新比例不低于 10%。

资源库具体的实施进度如表 1 所示。

表 1 森林生态旅专业资源库建设实施进度表

建设步骤	时间节点	主要工作任务
资源库前期调研与论证阶段	2018年9月-2019年6月	<ol style="list-style-type: none"> 1.对共建合作院校森林生态旅游和旅游类专业进行专业调研，包括专业发展现状、专业标准、人才培养方案、课程体系、师资队伍等； 2.对旅游行业企业人才需求进行调研； 3.社会对旅游大类的资源库建设需求进行调研； 4.完成资源库基本素材的确定、标准化和汇总； 5.形成资源库建设可行性方案和实施方案。
资源库平台建设和运行调试	2019年7月-2022年07月	<ol style="list-style-type: none"> 1.完成资源库网络平台的构建，完成素材采集、制作、上传工具开发； 2.完成中心服务器、存储设备、公网通道、防火墙等硬件环境的搭建； 3.开展素材制作、资源开发、资源整合和资源上传； 4.开展用户、管理员、建设者培训，编制标准化手册与用户速成手册。
资源库投入运营并共享使用	2022年8月-2022年12月	<ol style="list-style-type: none"> 1.搭建资源网络平台； 2.将课程开发、资源集成与开发的最新进展及时扩充到平台； 3.召集共建单位、各主要模块用户举行反馈会； 4.及时总结项目建设情况，完成项目结题、验收准备工作。
资源库持续更新、逐步完善	2023年1月-2023年05月	<ol style="list-style-type: none"> 1.将专业教学资源库进行上线测试、试运行与共享使用； 2.建立共建单位与用户周期性持续反馈制度； 3.不断改进资源库软件平台技术，完善资源库各项资源。

六、保障措施

(一)组织保障

为保证项目的顺利运行，项目进行了科学合理的组织设计与分工

协作，成立了森林生态旅游专业资源库建设领导小组和工作小组，聘请了建设指导专家，组建了森林生态旅游专业教学资源库课程开发与建设团队，设立了项目管理办公室，具体协调项目建设中各项工作。湖南环境生物职业技术学院作为主持院校，和每一所参与院校签订教学资源库建设责任书，明确森林生态旅游专业教学资源库建设各项工作的职责、任务和时间节点，同时，要求合作参与院校要有专人负责资源库建设的各项工作，合作参与院校要承诺在资金、人员上给予全方位的支持。

(二)制度保障

为切实做好林业技术专业教学资源库建设项目的管理工作，保证项目建设的规范、有序进行，项目将从职责分工、项目建设管理制度、项目建设进度监控、项目绩效考核等方面建立严格完善的机制体系。一是建立项目负责制度，明确权责，稳定运行。由项目负责人全面负责。

二是制定资源库项目建设实施管理办法、资源库项目建设专项资金管理办法等管理制度，实现项目管理的规范化、制度化。

三是建立建设项目进度监控制度。由教学资源库项目负责人或指定专人负责信息收集、反馈，定期检查各子项目建设各项工作，对建设项目进行全程监控。

四是制定项目绩效考核制度。由教学资源库项目建设指导小组组织制定考核指标和奖惩办法，建立有效的奖惩机制，对开发团队建设项目的执行情况分季度进行检查和中期推动，实行绩效考核，确保资

源库建设项目按期完成。

五是建立内容持续更新制度。专业建设调研常态化，每一年深入行业-线开展一次专项调研，实现专业教学和行业技术进步同步。持续性吸纳先进的生产实践资源，确保每年持续更新。建立教学资源收录审核机制，广泛采集全国高职同行开发的优质或特色学习单元教学方案及配套教学资源素材，不断充实与更新教学资源库。完善与合作企业的新技术应用推广制度，通过教师与工程技术人员在技术项目和专业教学中的合作，及时吸纳与毕业生就业岗位工作项目相关的新技术内容，保证专业课内容的及时更新，实现专业教学与行业技术进步同步，人才培养与行业实际需求一致。

(三)经费保障

资源库建设拟总投入 850 万元，其中地方财政支持 212.5 万元，各参建院校、企业提供 212.5 万元配套资金。为确保配套建设经费足额到位，各参建院校与企业都由第一负责人承诺在资金、人员上给予全方位的支持。在经费使用过程中，各单位将严格按照文件要求，对经费使用严格把关，按照规定用途、在规定的使用范围和额度内合法合理地使用，按照“统一管理、集中核算、专款专用、定期检查”的原则，项目承建单位按照项目资金使用额度对所管辖的建设项目专项资金进行日常管理，对经费使用和报销进行认真审批，确保各项建设资金的使用规范、合理。

七、预期成效

森林生态旅游专业教学资源库建设项目经多方筹资和通力合作，

项目建设任务完成后，将建成资源丰富、技术先进、融“使用、实用、实训、实际”为一体的交互式、共享型森林生态旅游专业教学资源库，为国内森林生态旅游行业发展培养应用型技能人才，为旅游企业职工培训提供优质培训教学资源，提升国际化人才培养质量和社会服务能力，推进我国职业技术教育发展进程，使全国职业技术学院相关专业师生受益。

(一)推广优质教学资源，促进森林生态旅游行业发展

森林生态旅游专业教学资源库建设团队集国家水平的院校、行业、企业精英于一体，倾力打造具有高职教育森林生态旅游专业鲜明特色的，国内领先的教学资源库。建成后，不仅可以在全国高职院校中推广使用，实现共享，为相关院校师生服务；还可为森林生态旅游行业员工自学、开展社会培训免费提供资源进行检索、信息查询、资料下载、教学指导等服务。使学习者通过学习，获取多类职业技能等级证书，真正实现“1+X 证书”，整体提升我国森林生态旅游专业人才培养质量和服务经济社会发展的能力，促进森林生态旅游行业的发展。

(二)共享教学改革成果，提升专业人才培养质量

森林生态旅游专业教学资源库，通过与不同地域的行业企业合作，涵盖各个高职院校的教学特点，紧跟行业发展，及时更新资源，融入先进教学理念，代表专业改革方向，具有人才培养目标明确、定位准确，课程体系及教学模式理念先进，教学资源内容丰富、功能强大，体现国家标准、行业标准的优势，是对森林生态旅游专业教学改革的进一步深化。在强化示范效应的促进作用的同时，提升了森林生态旅

游专业人才的培养质量，为企业发展蓄积后备力量。

(三)共享信息资源，提高校企合作成效

森林生态旅游专业教学资源库包括由专业资源、课程资源、实践教学资源、培训考评资源、特色资源、信息交流库、素材资源库等七个库组成的资源中心和一个资源服务平台，资源库将各院校的基本信息对合作企业开放，企业的基本情况、服务情况、技术标准、工作案例、岗位培训资源等也向各院校开放。这样院校可以充分了解企业的情况，便于院校合理选择工作岗位和企业兼职教师，安排学生的实训和顶岗实习、开展技术服务；同时企业也通过管理平台，选择学校教师到服务现场培训，解决企业专业理论难题，达到校企间的“互惠、双赢”，形成校企合作长效机制。

(四)带动专业师资队伍建设，提升教学能力

森林生态旅游专业资源库的建设不仅为本专业提供了丰富的教学资源，而且还锻炼了师资队伍，提高了教改创新能力。森林生态旅游专业的广大从教人员在资源库的开发和应用过程中，不仅加深了本专业实践与理论知识点的理解，而且还熟悉了教学资源的开发思路、开发工具、开发流程和运用方式，提高了教师自身的教学资源创建和应用能力，同时还能及时把握专业教学改革方向和行业动态，与时俱进,提高自身的教学能力。建成组织健全、结构合理、实力雄厚、全国一流的项目团队。

八、项目支出规划

项目支出规划详见表 2。

表 2 森林生态旅游专业教学资源库项目支出规划表（单位：万元）

项目支出规划											资金来源规划							
开支范围 (与建设方案对应的业务事项)	经济业务分类										资金投入总额	部本专项资金		项目筹措资金				
	咨询费	印刷费	差旅费	会议费	培训费	专用材料费	委托业务费	其他商品和服务支出	专用设备购置费	信息网络及软件购置更新		金额	占比(%)	小计	占比(%)	其中		
																地方财政或举办方投入资金	行业企业支持资金	相关院校自筹资金
合计	60	60	81	66	66	60	130	64	147	116	850	425	50	425	50	212.5	170	42.5
1. 素材制作	16	16	21	18	16	16	46	24	37	34	246	147.6	60	98.4	40	49.2	39.36	9.84
1.1 素材模板设计	2	2	3	3	3	2	10	1	3	1	30	18		12		6	4.8	1.2
1.2 素材收集	2	2	6	3	3	2	5	1	3	1	28	16.8		11.2		5.6	4.48	1.12
1.3 素材制作	10	10	10	10	10	10	30	20	30	30	170	102		68		34	27.2	6.8
1.4 素材更新	2	2	2	2	2	2	1	2	1	2	18	10.8		7.2		3.6	2.88	0.72
2. 企业案例收集制作	8	8	8	8	8	8	8	8	10	10	84	40.32	48	43.68	52	21.84	17.47	4.37
2.1 案例模板设计	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	4.8		5.2		2.6	2.08	0.52
2.2 案例外协与收集	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	20	9.6		10.4		5.2	4.16	1.04
2.3 案例制作	4	4	4	4	4	4	4	4	6	6	44	21.12		22.88		11.44	9.15	2.29
2.4 案例更新	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	4.8		5.2		2.6	2.08	0.52
3. 课程开发	16	16	27	18	18	16	31	14	19	15	190	70.08	37	119.9	63	59.96	47.98	11.98

项目支出规划											资金来源规划							
开支范围 (与建设方案对应的业务事项)	经济业务分类										资金投入总额	部本专项资金		项目筹措资金				
	咨询费	印刷费	差旅费	会议费	培训费	专用材料费	委托业务费	其他商品和服务支出	专用设备购置费	信息网络及软件购置更新		金额	占比(%)	小计	占比(%)	其中		
																地方财政或举办方投入资金	行业企业支持资金	相关院校自筹资金
													2					
3.1 课程及模板设计	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	3.7	6.3		3.15	2.52	0.63	
3.2 课程资源收集	2	2	6	3	3	2	5	1	3	1	28	10.36	17.64		8.82	7.06	1.76	
3.3 课程资源开发	4	4	4	4	4	4	4	4	6	6	44	16.06	27.94		13.97	11.18	2.79	
3.4 实践资源开发	5	5	8	5	5	5	14	5	4	4	60	22.2	37.8		18.9	15.12	3.78	
3.5 课程资源更新	2	2	6	3	3	2	5	1	3	1	28	10.36	17.64		8.82	7.06	1.76	
3.6 课程条件配备	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	20	7.4	12.6		6.3	5.04	1.26	
4. 特殊工具软件制作	10	10	10	10	10	10	10	10	80	40	200	117	83	41.5	41.5	33.2	8.3	
4.1 特殊工具软件制作	5	5	5	5	5	5	5	5	30	20	90	52.65	37.35		18.68	14.94	3.73	
4.2 特色资源制作	5	5	5	5	5	5	5	5	50	20	110	64.35	45.65		22.82	18.26	4.57	
5. 应用推广	2	2	6	3	3	2	5	1	3	1	28	14	50	14	50	7	5.6	1.4
6. 调研论证	3	3	4	4	4	3	11	2	4	2	40	10	30		15	12	3	
6.1 调研	2	2	3	3	3	2	10	1	3	1	30	7.5	22.5	75	11.25	9	2.25	
6.2 方案论证	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	2.5	7.5		3.75	3	0.75	
7. 其他	7	7	11	8	8	7	24	6	7	5	90	40	50		25	20	5	
7.1 专家咨询	2	2	3	3	3	2	10	1	3	1	30	13.2	16.8	56	8.4	6.72	1.68	
7.2 平台费用	5	5	8	5	5	5	14	5	4	4	60	26.8	33.2		16.6	13.28	3.32	